

報道関係者各位
プレスリリース

2022年10月31日

タレントテック事業『ビジネスブースト(BB)』

**BUSINESS
BOOST**

～新たな広告モデルの発展に向け、タレントの RIKACO さんが参画～



タレントテックカンパニーのブーストマーケティング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 稲葉 雄一）は、タレントの肖像をサブスクで提供する「ビジネスブースト（BB）」（<https://ksj.co.jp/bb/>）に新たにタレントのRIKACOさん（LDH JAPAN所属）がご参画頂きましたことをご報告申し上げます。

■プロフィール

生年月日 1966年3月30日
趣味 ゴルフ・料理
資格 オーガニックアドバイザー取得
ビューティスーパーフードマイスター取得
アロマセラピースタylist取得

13歳でスカウトされモデルデビュー。数々の人気雑誌のモデルとしてのキャリアをスタートさせ、その均整のとれたスタイルと持ち前のセンス、ちょっと手を伸ばせば届く憧れ感というところも、マインドの高い同性のFASHIONアイコンとして支持を集める。発信する飾らない言葉もバラエティ・情報番組などで多く起用される要因です。2人の子どもに恵まれる

と育児をきっかけに、子どもたちのために安心して安全な地球を残したいというフィロソフィーでオーガニックアドバイザー、ビューティスーパーフードマイスターの資格も取得し、フードやアロマを通しメッセージを発信している。現在も年齢にとらわれず、常に進化をとげ、新たな道を切り拓くRIKACOの活動フィールドはまだまだ広がりを持っています。

【映画】 2020年6月「八王子ゾンビーズ」 監督：鈴木おさむ 主演：山下健二郎

【TV】 ◆静岡第一テレビ「まるごと」出演
◆NTV「ヒルナンデス！」出演
◆YTV「情報ライブ ミヤネ屋」出演
◆NHK BSプレミアム「美と若さの常識」出演
◆YTV「特盛！よしもと」出演 他、多数バラエティ番組出演中！

【BB撮影予定】 撮影済み

【BB提供開始】 受付中

【媒体NG】 あり（営業担当にご確認ください）

【競合NG】 あり（営業担当にご確認ください）

【BB撮影点数】 1,300枚

【BB提供点数】 300枚前後

【BB衣装点数】 4着 ジーンズカジュアル、パンツカジュアル、ジャケットセミフォーマルなど

【Owned Media】 30代後半～60代 女子90% ※2022年現在

【Instagram】 296,000人

【YouTube】 175,000人 ※2020年1月22日～

- 【出演歴】
- ◆CM 2011年 2月～2017年 2月 ユニ・チャーム株式会社「チャーム・ナップ」
 - 2011年 6月～2012年 5月 アンファー株式会社「スカルプD ボーテ」
 - 2009年 4月～2011年 3月 ノバルティスファーマ株式会社「ボルタレン」
 - 2007年 3月～2009年 2月 エヌ・エス商事株式会社「エルセーヌ」
 - 2007年 1月～2007年 5月 アサヒビール「極旨」 (お隣遍)
 - 1997年 6月～2006年 6月 ホーユー株式会社「シエロ」
 - 2001年 9月～2004年 11月 日産自動車株式会社「リバティ」
 - 1996年 3月～2004年 9月 小林製菓株式会社「サラサーティー」
 - 1997年 2月～2004年 3月 カルピス株式会社「カルピス」
 - 1996年 3月～2004年 2月 フジパン株式会社「フジパン」
 - 1996年 10月～2003年 10月 ミノルタ株式会社「アルファード」
 - 2000年 9月～2002年 8月 日立製作所「冷蔵庫・クーラー」
 - 2000年 2月～2001年 2月 日本ケンタッキーフライドチキン
 - 1996年 5月～1997年 4月 株式会社近鉄百貨店 (イメージキャラクター)
 - 1994年 ～1996年 12月 株式会社コーセー「ヴィセ」
 - ◆映画 2011年 「ランウェイ☆ビート」 (立花江美 役) 監督:大谷健太郎 脚本:高橋泉
 - 1996年 「F」 監督:金子修介 脚本:松尾奈津、金子修介
 - 1991年 「よるべきなき男の仕事・殺し」 監督:村川透 脚本:永原秀一、満友敬司
 - ◆舞台 2018年 舞台「八王子ゾンビーズ」@赤坂アクト 演出 脚本:鈴木おさむ
 - 2013年 主演舞台「-哀と愛と藍と-」@シアターグリーン演出:伊藤和重
 - 2014年 主演舞台「カルセオラリア」@中目黒キンケロ・シアター 演出:伊藤和重
 - 2000年 「パーフェクト・デイズ」@世田谷パブリック劇場 演出:宮田慶子
 - 1993年 「滅びかけた人類、その愛の本質とは・・・」@PARCO劇場 演出:宮本亜門
 - ◆ドラマ 2019年 CX「Aloha story～ハワイから愛をこめて」演出:小林和紡
 - 2011年 EX「悪党」(篠崎光代 役) 脚本:深沢正樹 演出:小松隆志 塚本連平
 - 2009年 NHK「ふたつのスピカ」(宇喜多千里 役) 脚本:荒井修子、松居大悟
演出:山本剛義、塚原あゆ子
 - 2005年 NTV火曜サスペンス「六月の花嫁2005マリーゴールド」(佐久間貴子 役)
脚本:宇山圭子 監督:松島哲哉
 - 2004年 TBS月曜ミステリー「探偵左文字進・9」(有森景子 役)
脚本:上岡一美 監督:杉村六郎 CX「劇団演技者 激情」(岩田紀子 役)
作:三浦大輔 演出:大根仁
 - 2003年 CX金曜エンタテイメント「買い物代行人桃子の冒険」(新堂世津子 役)
脚本:野依美幸 演出:藤田明二
 - 2002年 CX金曜エンタテイメント「えなりかずきの少年探偵事件でござる!」
(明智小夜子 役) 脚本:戸田山雅司 演出:佐藤祐市
CX「DOUBLE SCORE」レギュラー(富山利江子 役) 脚本:寺田敏雄
演出:平野眞、村上正典、小林義則
 - 2001年 NTV「別れさせ屋」主演(一ノ瀬美郷 役) 脚本:森下直、金井寛、横田理恵
演出:花堂純次、藤井裕也、竹綱裕博、白川士
 - 2000年 EX「スタイル!」第8話(玉置響子 役) 脚本:田淵久美子 演出:中野昌広
NTV「バーチャルガール」(早川ひかり 役) 脚本:大石哲也 演出:佐藤東弥
 - 1998年 CX「GTO」(村井つばさ 役) 脚本:遊川和彦、菅良幸 演出:赤羽博、中島悟
 - 1997年 EX「最高の食卓」レギュラー(宇田瞳 役) 脚本:矢島正雄、小野沢美暁
演出:森田光則、富田勝典、藤本一彦、倉貫健二郎
 - 1996年 CX「ドク」(笹原玲子 役) 脚本:岡田恵和 演出:木村達昭、武内英樹、二宮浩行
 - 1994年 CX「この愛にきて」(広野瑛子 役) 脚本:野沢尚

演出:河毛俊作、田島大輔、樋口徹

1994年 CX金曜エンタテイメント「顔にふりかかる雨」(ルポライター・耀子 役)

脚本:竹山洋 演出:福本義人 CX「ワーズワースの冒険」VTR出演

1993年 CX「ひとつ屋根のした」(倉橋登志子 役) 脚本:野島伸司 演出:永山耕三

EX「湘南女子寮物語」(西川玲子 役) 脚本:奥村俊雄、吉村ゆう 監督:成田裕介

大きな契約金で成り立ってきたタレント活用を、タレント広告未体験のベンチャーをはじめとした多くの企業に、サブスク型タレントを活用することによって、企業のアクセス増加、認知度アップ、信頼性アップ、競合企業との差別化を狙い、広告体験を通じてタレントを活用した広告効果を実感していただくことが可能になります。ご利用企業様は、タレント毎に用意された300点以上のポーズやスーツ姿、ナチュラルウエア、着物姿、業界特化型(建設業向け、内装業向け、スポーツ業界向け、サウナ業界向けなど)の衣装を着た写真素材の中から、活用する写真素材を月額30万円~ご利用可能です。また、タレントの写真は年1回以上利用企業のニーズに沿って新しい素材が追加されていき、HPやLP、雑誌、新聞、バナー広告、ポスター、チラシ、パンフレット、カタログ、名刺、店頭POP、株主通信、プレスリリース、求人広告などの媒体で写真素材を独占利用することが可能です。

当社は、積極的に芸能事務所様との交渉を進め、販売代理店網の構築や親会社となるナレッジスイートの既存サービス「Knowledge Suite (ナレッジスイート)」活用企業様へも積極的に提案を進めてまいります。

ご利用企業様の一層のコミュニケーション活性化・生産性向上、売上アップを目指し、これからもナレッジスイートグループのサービスの向上及び充実を図ってまいります。

日本経済にブーストをかける

BoostMarketing

ブーストマーケティング株式会社 BoostMarketing Inc.

株主:ナレッジスイート株式会社 東京証券取引所グロース市場(3999)

本社:東京都港区愛宕二丁目5番1号

設立:2022年10月24日

事業内容:タレントテック事業

代表者:代表取締役社長 稲葉 雄一

URL: <https://bm.ksj.co.jp/>

【本リリース/取材等に関するお問い合わせ】

TEL:03-5405-8120

FAX:03-5405-8119

E-Mail: info@ksj.co.jp

ナレッジスイート株式会社 山崎/高橋